

Partner

- Hochschule Augsburg
- Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG, Herzogenaurach
- A.T. Kearney GmbH, Düsseldorf
- Greiner Consult Informationsmanagement, Neu-Ulm
- Continental Automotive GmbH, Regensburg
- iTOP.PARTNERS GmbH, Zug
- imu augsburg GmbH & Co. KG, Augsburg
- Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V. ISF München
- Carl Zeiss AG, Oberkochen
- SCHUNK GmbH & Co. KG, Lauffen
- Six Sigma TC GmbH, Riesbürg
- Staatliche Fritz-Hopf-Technikerschule, Nördlingen
- Cluster Mechatronik & Automation e.V.

Über uns

Das **Weiterbildungszentrum Donau-Ries** im Technologiepark Westbayern bietet attraktive Schulungs- und Wissenstransferangebote für die berufliche Weiterbildung sowie einen Erfahrungsaustausch auf neuestem Stand der Technik.

Als **Transferzentrum** bündeln wir für die Mechatronik und die Produktionstechnik wichtige Kompetenzen und begleiten die Entwicklung potentialträchtiger Schlüsseltechnologien der Zukunft bis zu deren Anwendung.

In unseren **Demo & Research Center** werden diese Technologien in der fertigungstechnischen Praxis demonstriert und optimiert. So wird Innovation greifbar!

Hauptzielsetzungen unserer Projektarbeit sind:

- Technologische Weiterentwicklung von wichtigen Querschnittstechnologien
- Zusammenarbeit mit Hochschulen und Clusterinitiativen
- Personalentwicklung und Nachwuchsförderung
- Seminare und Weiterbildungsangebote mit aktuellen technischen und wirtschaftswissenschaftlichen Themen

TEA-Netzwerk und Regio Augsburg Wirtschaft GmbH:

- Institut für Technologietransfer und Weiterbildung (ITW) Hochschule Augsburg
- Anwenderzentrum Material- und Umweltforschung (AMU) Universität Augsburg
- iwB Anwenderzentrum der TU München in Augsburg
- Forschungsstelle Zahnräder und Getriebebau (FZG) der TU München in Augsburg

Anmeldung

Telefax 09081 8055-151

Ich nehme am Forum Innovation „Innovationen erfolgreich stimulieren - Best Practices im Innovationsmanagement“ am 31.01.2012 mit _____ Personen teil. Anmeldung bitte bis 25.01.2012

Teilnahmegebühr: 69,00 + Mwst./je Pers. inkl. Getränke und Mittagessen.

Name: _____

Unternehmen: _____

Funktion: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Koordination

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Prof. Dr.-Ing. Markus Glück
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen

anmeldung@tcw-donau-ries.de
www.tcw-donau-ries.de

Telefon: 09081 8055-100
Telefax: 09081 8055-151

www.tcw-donau-ries.de



EUROPÄISCHE UNION
EUROPÄISCHER SOZIALFONDS

ESF IN BAYERN
WIR INVESTIEREN IN MENSCHEN



Dieses Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds kofinanziert.



Forum Innovation

Innovationen erfolgreich stimulieren - Best Practices im Innovationsmanagement



Dienstag, 31.01.2012
9.00 bis 17.00 Uhr

Technologie Centrum Westbayern GmbH
Emil-Eigner-Straße 1
86720 Nördlingen

Ein An-Institut der Hochschule Augsburg



- 9.00 Begrüßung und Einführung**
 Prof. Dr.-Ing. Markus Glück,
 Hochschule Augsburg,
 Fakultät für Maschinenbau und Verfahrenstechnik
 Technologie Centrum Westbayern GmbH,
 Nördlingen
- 9.15 Innovation - eine ganzheitliche Herausforderung**
 Dr. Heinrich Schäperkötter,
 Schaeffler Technologies GmbH & Co. KG,
 Herzogenaurach
- 9.45 Herausragendes Innovationsmanagement - Schlüsseltreiber für profitables Wachstum**
 Marc Lakner,
 A.T. Kearney GmbH, Düsseldorf
- 10.15 Kaffeepause im Foyer, Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch**
- 11.00 Das Engineering von Innovation**
 Prof. Dr. Christian Greiner,
 Greiner Consult Informationsmanagement,
 Neu-Ulm
- 11.30 Das automotive Infotainment im Wandel der Zeit**
 Dr. Frank Försterling,
 Continental Automotive GmbH, Regensburg
- 12.00 Innovation - Inspiration oder Methode?**
 Daniel Schallmo,
 iTOP.PARTNERS GmbH,
 Zug (Schweiz)
- 12.30 Innovations-Coaching nach der Augsburger Schule - von der Beharrung zur Innovationskompetenz**
 Bernhard Ludwig,
 imu augsburg GmbH & Co. KG, Augsburg

- 13.00 Mittagspause
 Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch,
 Rundgang durch das Demo & Research Center**
- 14.00 Smarte Innovation im Maschinen- und Anlagenbau**
 Dipl.-Soz. Daniela Wühr,
 Institut für Sozialwissenschaftliche Forschung e.V.
 ISF München
- 14.30 Industrielle Forschung bei Carl Zeiss - Motor für Innovation und nachhaltiges Unternehmenswachstum**
 Dr. Markus Weber,
 Carl Zeiss AG, Oberkochen
- 15.00 Kaffeepause
 Gelegenheit zum Erfahrungsaustausch**
- 15.45 Innovationsmanagement als Teil der Unternehmensstrategie**
 Andreas Schuster,
 SCHUNK GmbH & Co. KG, Lauffen
- 16.15 Innovation durch Kreativität**
 Jochen Bergmann,
 Six Sigma TC GmbH, Training und Consulting,
 Riesbürg
- 16.45 Zusammenfassung,
 Abschlussdiskussion**

Änderungen vorbehalten

Neue Ideen, Produkte, Verfahren und Dienstleistungen - Innovationen - sind Triebfedern des Fortschritts und das langfristige Lebenselixier eines jeden Unternehmens.

Doch Innovationen fallen nicht vom Himmel. Sie sind Ergebnisse unternehmerischen Handelns. Herausragende Unternehmen wissen: Ihre Zukunftssicherung darf nicht nur unter kurz- und mittelfristigen ökonomischen Gesichtspunkten erfolgen, sondern sie muss langfristig durch eine strategisch ausgerichtete Positionierung und ein wirkungsvolles Innovationsmanagement unterstützt werden.

Dieses baut auf verschiedenste Eckpfeiler: Eine erfolgreiche Marktbeobachtung, ein funktionierendes und effizient ausgestaltetes Ideenmanagement, eine sorgsame Beobachtung von Trends und Mitbewerbern, den intensiven Austausch mit Kunden und das Erkennen ihrer Bedürfnisse, eine positive Gestaltung der Firmenkultur, Gestaltungsfreiräume, den Einsatz wirksamer Kreativtechniken, die gestaltende Einbindung der Führungs-, Produkt- und Entwicklungsverantwortlichen, etc.

Doch häufig kommen Innovationsbemühungen auf Grund des hohen operativen Arbeitspensums zu kurz. Ihre Bedeutung wird unterschätzt. Wie man seine Innovationsfähigkeit wirksam steigert, sich Innovationen systematisch erarbeitet, innovationsfreundliche Rahmenbedingungen positiv gestaltet, Prozesse und Selektionsverfahren effizient optimiert, dies steht im Mittelpunkt unseres mit hochkarätigen Gästen besetzten Fachaustauschs. Best Practices und Erfahrungswerte namhafter Unternehmen sowie neue Erkenntnisse aus Forschung und Unternehmensberatung werden bei unserem Forum „Innovation“ diskutiert.

Dargelegt werden Möglichkeiten, wie man Optimierungspotentiale rasch erkennt, Mitarbeiter überzeugt und motiviert, innovativ im Sinne der Unternehmensziele zu sein und an ihren Fähigkeiten zu arbeiten. Die Teilnehmer erhalten eine einzigartige Möglichkeit, sich aus erster Hand zu informieren, Erfahrungen mit hochkarätigen Gastreferenten und einem attraktiven Teilnehmerkreis auszutauschen. Zielgruppe sind Führungskräfte, Projekt- und Bereichsleiter für Forschung und Entwicklung sowie Mitarbeiter dieser Fachabteilungen, Mitarbeiter aus Vertrieb und Marketing.